

Auf der didacta Musikinstrumente ausprobieren und selber spielen

02. Februar 2016

In Workshops und Schnupperkursen Instrumente testen



Erstmals stellen mehrere MI-Branchenteilnehmer (Best Acoustics Reinhardt GmbH, Fender Musical Instruments GmbH, Musik Meyer GmbH, Musik Wein GmbH, ROLAND Germany GmbH und SONOR GmbH & Co. KG) zusammen auf einem SOMM-Gemeinschaftsstand vielfältiges Instrumentarium und Equipment auf Europas größter und wichtigster Bildungsmesse (Halle 6.1/Stand F039) aus. Mit SchoolJam e. V., klasse.im.puls, Let's make Music e. V. und dem eigenen Schulprojekt Europäischer SchulmusikPreis sowie der Initiative Deutschland macht Musik – spiel mit! präsentiert die SOMM zudem zahlreiche Musikförderprojekte. "Die Überlegung Musik und vor allem Musikinstrumente wieder an den Ort der Bildung zu transportieren beschäftigt uns innerhalb der Branche schon lange. Musik ist und bleibt ein wichtiger Bestandteil der allgemeinen Bildung, der aber bedauerlicherweise nach und nach in Deutschland an Bedeutung verliert", resümiert Daniel Knöll, Geschäftsführer der SOMM e. V. "Uns ist es wichtig ein Zeichen zu setzen, um die Wege frei zu machen für zukünftige Kooperationen mit dem Bildungssektor. Musikunterricht muss in Deutschland wieder flächendeckend angeboten werden und stattfinden."

Vor dem Hintergrund, dass Kultur, Bildung und Industrie in Zukunft mehr und stärker zusammenarbeiten müssen, initiiert der Branchenverband den Gemeinschaftsstand auf der didacta, um so das Thema aktives Musizieren wieder in den Fokus der allgemeinen Bildung zu rücken. "Die Nachfrage nach Angeboten für den Musikunterricht ist groß. Deshalb freut es uns, dass wir mit SOMM einen starken Partner gewinnen konnten, der die Musikindustrie wieder auf die didacta bringt. Das Workshop-Forum, das wir gemeinsam ins Leben gerufen haben, wertet den Ausstellungsbereich zusätzlich auf", kommentiert Reinhard Koslitz, Geschäftsführer des Didacta Verbandes die Teilnahme der Musikbranche.

Neben der Ausstellung und den Beratungsangeboten am Messestand, bietet die SOMM zusammen mit den teilnehmenden Unternehmen auf einem gesonderten Forum (Boulevard nördl. Hallen 5 und 10) an allen fünf Messetagen zahlreiche Workshops und Schnupperkurse zum Kennenlernen und Ausprobieren von Musikinstrumenten an. Unter anderem werden im "musizierenden Klassenzimmer" technische Hilfsmittel

für den Musikunterricht, groovige Klassenzimmerbeats mit Cajon oder Ukulele-Workshops angeboten.

Unterstützung für die Umsetzung des Gemeinschaftsstandes erhält der Branchenverband vom Kooperationspartner Musikmesse, der selber mit Informationsmaterialien zu seinem Angebot Music4Kidz vor Ort sein wird.

Über [SOMM e. V.](#):

Der Verband SOMM – Society Of Music Merchants e. V. – Spitzenverband der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche in Deutschland – vertritt die Interessen von 60 Unternehmen aus den Bereichen Herstellung, Vertrieb, Handel und Medien aus der Musikinstrumentenbranche, die rund zwei Drittel des deutschen MI-Marktes repräsentieren. Der Verband vertritt national und europaweit die kulturellen und wirtschaftlichen Interessen der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Branche in allen Marktbereichen zu stärken, die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen den Anforderungen der Branche entsprechend mitzugestalten, Marktstandards zu definieren und Dienstleistungen für Mitglieder zu erbringen, eine zeitgemäße musikalische Fort- und Weiterbildung zu fördern sowie das aktive Musizieren und die Musikkompetenz in der Gesellschaft zu intensivieren.

- [Mail](#)

- [didacta](#)
- [Instrumente](#)
- [Musik](#)
- [Praxis](#)
- [Schnupperkurse](#)
- [Workshops](#)