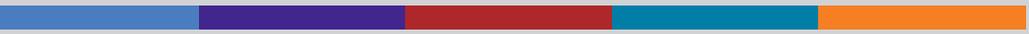


MEDIA DATEN

UPDATE MÄRZ 2024

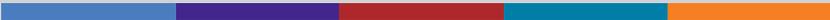


kinderzeit

Onlineportal für pädagogische Fachkräfte



INHALT



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Redaktionelles Konzept, Zielgruppe
Zahlen – Daten – Fakten

S. 4–5

NEWSLETTER

Inhalte und Preisinformationen
Sondernewsletter - Themenübersicht
Stand-Alone-Newsletter

S. 6–8

WEBSEITE

S. 9

GEWINNSPIELE

Mitmachen & Gewinnen
Frühlingsgewinnspiel 2024
Adventsgewinnspiel 2024

S. 10–11

KINDERZEIT AKTIV

S. 12

PODCAST

S. 13

PRINT-AUSGABE · MAGAZIN

S. 14

UMFRAGE

S. 15

LEISTUNGS- UND PREISÜBERSICHT

S. 16

MATERIALANLIEFERUNG KONTAKT

S. 17–19

DAS FACHPORTAL FÜR ERZIEHER*INNEN, PÄDAGOG*INNEN & LEHRER*INNEN

bestens vernetzt,
crossmedial aktiv,
direkt und zielgenau,
ohne Streuverluste



84 %

unserer
Nutzer*innen
 sind weiblich

Eine große Sorge vieler Werbebetreibenden sind Streuverluste – Menschen, also die ihre Werbung sehen, aber gar nichts damit anfangen können. Genau darüber brauchen Sie sich bei der Kinderzeit keine Gedanken zu machen.

Als tagesaktuelles Fachportal erreichen wir pädagogische Fachkräfte in Kita, Kindergarten und Hort. Ihre tägliche Arbeit wollen wir mit Hintergrund-Artikel, Praxisanregungen und Aktionen unterstützen und bereichern.

Dafür nutzen wir alle Kanäle der **digitalen Kommunikation** – von Twitter und Instagram über Newsletter und Website bis zu einem Podcast zu dringlichen Fragen des Kita-Alltags.



Täglich stehen wir so im regen Austausch mit Praktiker*innen und Fachexpert*innen in Sachen frühkindliche Bildung.

Perfektes Umfeld
für Ihre Kindergarten-
kommunikation

SCHWERPUNKTE:

- Praktische Unterstützung im Schul- und Kita-Alltag
- Gesundheit, Ernährung, Informationen zu Medien, Aus- und Weiterbildungsangebote
- Mitmach-Aktionen , Gewinnspiele, Buchtipps, Unterhaltung für Kinder
- Pädagogische Themen und Anregungen, kostenlose Materialien zum Download, u.v.m.



ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

Das Durchschnittsalter unserer Newsletter-Abonnent*innen liegt bei 40 Jahren

7 % zwischen	20-29 Jahre
17 % zwischen	30-39 Jahre
28 % zwischen	40-49 Jahre
32 % zwischen	50-59 Jahre
15 % sind über	60 Jahre

75 %

der Newsletter-Empfänger*innen arbeiten in einem (sozial) pädagogischen Beruf



50 %

arbeiten in einer leitenden Funktion

Webseite

Monat: September 2023
rund **75.000** Nutzer*innen
über **180.000** Seitenaufrufe

(Quelle: eigene Erhebung)

ZIELGRUPPE:

Erzieher*innen, Kita-Leitung und Grundschulpädagog*innen in Deutschland und deutschsprachigen Ausland

VORTEILE:

- Nahezu keine Streuverluste in der Zielgruppe Erzieher*innen und Pädagog*innen
- Vielfältige Werbemöglichkeiten
- Individuelle Kommunikationskonzepte möglich

NEWSLETTER

JEDE WOCHE TIPPS, TRICKS UND HINTERGRUNDINFORMATIONEN

Erreichen Sie Fachkräfte aus Kita und Grundschule!

- Der Newsletter wird jeden Donnerstag versendet
- Newsletter, technisch up-to-date (mobilefähig) inkl. Trackingtool zur Auswertung und Optimierung
- Einer der reichweitenstärksten Newsletter an Pädagogen
- Redaktionell starke Beiträge durch ein pädagogisch kompetentes Redaktionsteam

ADVERTORIALS IM KINDERZEIT-NEWSLETTER

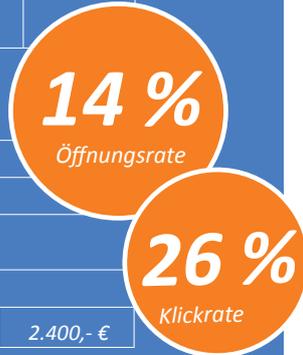
Textanzeige mit Bild und externer Link - begrenzte Plätze pro Newsletter (bis ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)	800,- €
Textanzeige mit Bild (bis ca. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen) plus redaktionelle Darstellung in Text und Bild (ca. 2.000 Zeichen) auf einer Kinderzeit-Unterseite inkl. Ihrer gewünschten Medien (Fotos, Galerien, Videos, ext. Links) Vorteil: Ihr Beitrag bleibt - wenn gewünscht - hier immer vorhanden	1.200,- €

Auswertungen der Advertorials sind auf Wunsch möglich.

BANNERSCHALTUNG	800,- €
NEWSLETTER-FACEBOOK-POST	ab 90,- €

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Exklusiver und gebrandeter Versand Ihres Newsletter an unsere Abonnent*innen	2.400,- €
--	-----------



Szenario vor der Einschulung: Ein Malerstein für die Einführung beim Schreiben

Die Einschulung ist ein wichtiges Ereignis für die Kinder und ihre Eltern. In diesem Szenario wird die Einführung beim Schreiben thematisiert und eine Reihe von Aktivitäten vorgeschlagen, die die Kinder auf die Einschulung vorbereiten können.

Kernpunkte des Modelltextes:

- Einleitung der Elternbriefe: Ihre Schüler werden einladen, das Szenario zu lesen.
- Zielsetzung: Klare Zielsetzung von Fähigkeiten.
- Haupttext: Detaillierte Beschreibung der Aktivitäten und der Ziele.
- Zusammenfassung: Kurze Zusammenfassung der wichtigsten Punkte.

Wichtiges zum Abschluss: Ein abschließendes Statement, das die Eltern ermutigt, das Szenario zu lesen und die Aktivitäten mit ihren Kindern zu machen.

© Gemeinsam Bilingualität fördern: Einmalig, unendlich und für alle wieder: Die Kita-Bilingualität

Die Bilingualität ist ein wichtiger Bestandteil der Sprachentwicklung. In diesem Artikel wird die Bedeutung der Bilingualität für die Kinder und die Rolle der Kita bei der Förderung der Bilingualität diskutiert.

Gecko

Die Geckos sind kleine, aber sehr interessante Tiere. In diesem Artikel wird die Lebensweise der Geckos und die Rolle der Geckos in der Natur beschrieben.

Montagspakt im Frühling: Vogelkunde mit „Alle Vögel sind schon da“

Die Vögel sind ein wichtiger Bestandteil der Natur. In diesem Artikel wird die Bedeutung der Vögel für die Natur und die Rolle der Vögel in der Natur beschrieben.

Montagspakt im Frühling: Vogelkunde

Die Vögel sind ein wichtiger Bestandteil der Natur. In diesem Artikel wird die Bedeutung der Vögel für die Natur und die Rolle der Vögel in der Natur beschrieben.

Engagierte Erzieher*in gesucht!

Wir suchen nach engagierten Erzieher*innen für unsere Kita. Wenn Sie Interesse haben, kontaktieren Sie uns bitte.

Neue OTM-Eigen: Osterhasen mit Kindern

Die Osterhasen sind ein wichtiger Bestandteil der Ostern. In diesem Artikel wird die Bedeutung der Osterhasen für die Kinder und die Rolle der Osterhasen in der Natur beschrieben.



SONDERNEWSLETTER

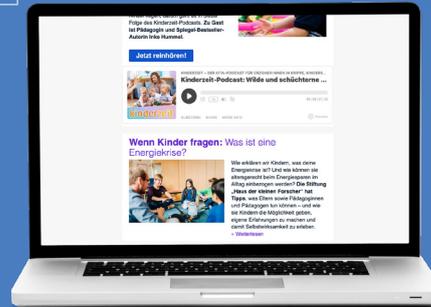
PÄDAGOGISCHE SCHWERPUNKTTHEMEN

2024

KW 3	ERSCHEINUNGSTERMINE	18.01.	Weiterbildung	BUCHUNGSSCHLUSS	09.01.
KW 9		29.02.	Sprache fördern		20.02.
KW 11		12.03.	Frühlingsgewinnspiel		23.02.
KW 15		11.04.	Drinnen & Draußen		02.04.
KW 23		06.06.	Musik / Tanz / Instrumente		29.05.
KW 31		01.08.	Kindergarten- und Schulstart		23.07.
KW 39		26.09.	Grundschule		17.09.
KW 41		10.10.	Malen & Basteln		01.10.
KW 48		28.11.	Adventskalender		01.11.
KW 49		05.12.	Digitales Lernen / Medienerziehung		26.11.

Der Newsletter erscheint jeden Donnerstag. Die Platzierung der Beiträge erfolgt nach Buchungsdatum und obliegt der Redaktion. Positionierungswünsche werden bestmöglich berücksichtigt.

Belegen Sie Ihr Wunschumfeld



STAND-ALONE-NEWSLETTER

EXKLUSIV UND INDIVIDUELL

Wir erstellen Ihnen einen auf Ihre Bedürfnisse und Kommunikationsziele abgestimmten Newsletter

- Erreichen Sie über unseren hochwertigen Verteiler „ErzieherInnen und PädagogInnen“.
- Den Newsletter verschicken wir an Ihrem Wunschdatum.
- Die Themen des Newsletters können Sie frei bestimmen und auch besonders erklärungsbedürftige Inhalte optimal transportieren.
- Neben Texten und Bildern können auch Videos eingebaut werden.

Ihre
**MARKEN-
BOTSCHAFT**
ablenkungsfrei

EXKLUSIV
Ihre Themen in
Ihrer Wunschwoche

**Kinderzeit
präsentiert**

**ansprechendes
Design**

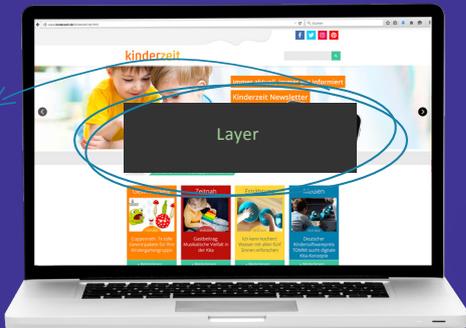


WEBSEITE

WERBEFLÄCHE	ECKDATEN	PREIS (PRO MONAT)
Banner auf Start- und Unterseiten	468 x 60 Pixel, max. 50 KB	900,- €
Medium Rectangle auf Startseite/Unterseite	300 x 250 Pixel, max. 50 KB	600,- €
Layer auf Startseite	1200 x 400 Pixel, max. 200 KB	900,- €



Banner auf Start- und Unterseiten



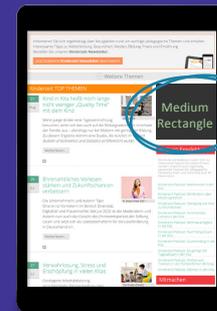
Layer auf Startseite

über **85 %** unserer Webseitenutzer kommen aus Deutschland

20 % wiederkehrende Webseitenutzer



Medium Rectangle auf Startseite



Medium Rectangle auf Unterseiten

GEWINNSPIELE

Umfangreiche Produktvorstellung

MITMACHEN & GEWINNEN

Machen Sie Ihr Produkt zum attraktiven Traumpreis eines Gewinnspiels!
Wir erstellen eine auf Sie zugeschnittene Aktionsseite auf Kinderzeit.de inkl. Verlinkungen,
Einbau von **Text-, Bild- und Videomaterial** zu Ihrem Wunschzeitraum. Hier haben Sie
die Möglichkeit Ihre Produkte* zu verlosen.

LAUFZEIT: mindestens 14 Tage
LEISTUNG: Platzierung im Newsletter mit Verlinkung auf Kinderzeit-Unterseite
inkl. Formular plus Facebook-Post (über 3.000 Abonnent*innen)
KOSTEN: 600,- €
(bei einer Gewinnbeistellung ab ca. 200,- € netto VKP)

Regelmäßig mehr als

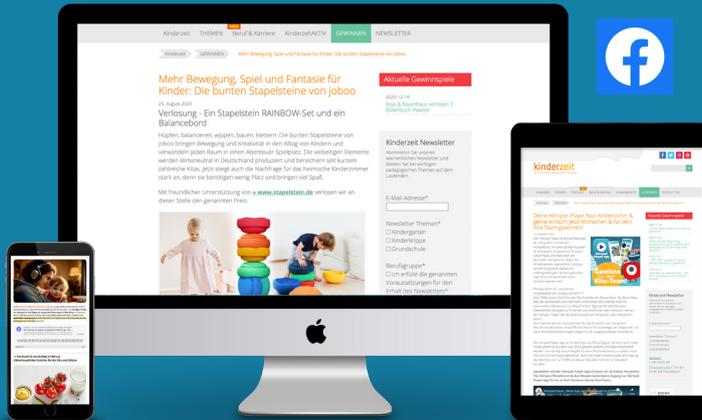
200

Teilnehmer*innen
aus pädagogischen
Einrichtungen

Exklusive Gewinnspielseite

Social Media Posting

Newsletter Beitrag

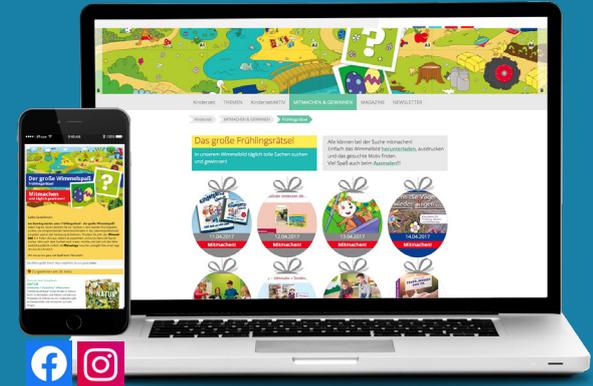


*Den Versand der zu gewinnenden Produkte übernehmen Sie nach der Bekanntgabe der Gewinner*innen.

FRÜHLINGSGEWINNSPIEL 2024 (18.-29.03.2024)

Mit *Kinderzeit* auf Ostereiersuche! Bis zum **29.03.2024** können die Einrichtungen in Form eines frühlingshaften Wimmelbildes mit Ihren Kita-Kindern am Gewinnspiel teilnehmen. Zu jedem Symbol gehört ein Ei, in dem sich Ihre Produkte als Preise* verstecken können. Alle Eier-Inhalte werden mit Bild und Text ausführlich vorgestellt und auf Wunsch kann auch zur Produktseite verlinkt werden.

LAUFZEIT	KOSTEN PRO EI	RABATT & PREIS
12 Tage	400,- € (inkl. Facebook-Post & Instagram-Story) Sonder-newsletter am 12.3.2024	2 Eier = 700,- € (jedes weitere Ei 300,- €)



ADVENTSGEWINNSPIEL 2024 (01.12.-24.12.2024)

Jedes Jahr starten wir am **1. Dezember** unser großes Adventsgewinnspiel. Bis zum Heiligabend können täglich in unserem Adventskalender schöne Preise gewonnen werden. Hinter jedem Geschenk verbirgt sich ein attraktiver Preis* für die Zielgruppe der Kinderzeit. Das Produkt wird ausführlich auf www.kinderzeit.de dargestellt.

LAUFZEIT	KOSTEN PRO GESCHENK	RABATT & PREIS
24 Tage	400,- € (inkl. Facebook-Post & Instagram-Post) Sonder-newsletter am 28.11.2024	2 Geschenke = 700,- € (jedes weitere Geschenk 300,- €)

Weitere kundenspezifische Bewerbung auf Facebook auf Kundenwunsch (ab 90,- €), um Ihre Reichweite zu erhöhen.

* Den Versand der zu gewinnenden Produkte übernehmen Sie nach der Bekanntgabe der Gewinner*innen. Das Produkt sollte einen Warenwert ab ca. 30,- € haben und sich in Kita oder Grundschule einsetzen lassen.

KINDERZEIT AKTIV

Wir erstellen Ihnen nach Ihren Vorgaben eine Unterseite in der Kategorie „KINDERZEIT AKTIV“ sowie eine dazugehörige Download-Datei mit Bastel- und Malvorlagen, die auf unserer Kinderzeit-Seite verbleibt und den User*innen kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Zusätzlich machen wir in unserem Newsletter auf die Kinderzeit AKTIV-Vorlage aufmerksam, binden diese als Banner im Newsletter ein und verlinken direkt zu der Unterseite mit dem Download. Mit der AKTIV-Vorlage ist Ihnen die spielerische Auseinandersetzung mit Ihrem Produkt gewiss!

Wir übernehmen die grafische Kreation inklusive **KINDERZEIT AKTIV**-Rahmen. Das Bildmaterial, Text und Inhalt werden von Ihnen geliefert. Insgesamt hat die Vorlage 8 Seiten (weitere Seiten auf Anfrage möglich) und kann in den Kindergärten und Krippen ausgedruckt werden.

PREIS: 1.900,- €



Perfekt für die Gruppenarbeit

Verlängerung in den elterlichen Haushalt!



75 %

der Empfänger*innen können einen „guten bis sehr guten“ persönlichen beruflichen Nutzen aus dem Newsletter ziehen

Produktplatzierung

PDF zum herunterladen und ausdrucken



PODCAST

Was macht eigentlich eine gute Kindertagesstätte aus?
Wie muss sich frühkindliche Bildung in Zukunft weiterentwickeln?
Diesen und anderen Kita-Fragen widmen wir uns in unserem neuen Podcast-Format „Entwicklungsgespräch – der Kinderzeit-Podcast“.
Wir sprechen mit den klügsten und innovativsten Köpfen der frühkindlichen Bildung über Herausforderungen, Chancen und Anwendungsbeispielen aus dem Kita-Alltag.

Begleiten Sie uns als Presenter und erreichen mit „Ihrer persönlichen Stimme“ Erzieher*innen, die Lust auf neue Konzepte, innovative Ideen und Impulse für den Kita-Alltag suchen.

Medialeistung

- Presenter-Spot vor dem Podcast (bis zu 1 Min.-Werbeeinbindung).
- Presenter-Hinweis mit Logo in der Rubrik „Podcast“ auf der Webseite
- Presenter-Hinweis im Artikel zur Podcast-Folge auf der Webseite

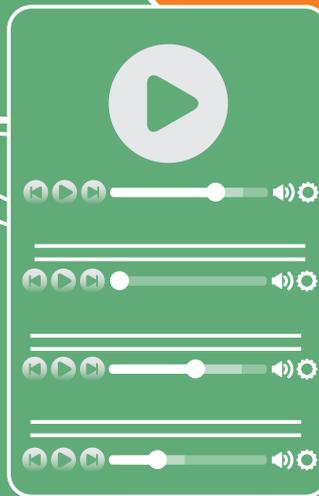
PREIS: 800,- €/Folge

25 % Rabatt bei der Buchung von 6 Folgen

rund
2.000
Plays pro Monat
(Stand 9/23)



Die Themen reichen von digitaler Bildung, über Schutzkonzepte bis hin zu forschendem Lernen im Kita-Alltag



rund
33 %

Podcast-Nutzer*innen in Deutschland
Quelle: de.statista.com (2020)

Wir unterstützen Sie auf dem Weg zu attraktivem, vielfältigem und hörenswertem Content

Hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite durch das native Werbeformat und vielfältige Hörumfelder.

Starkes Involvement und Vertrauensaufbau durch „Ihre persönliche Stimme“, die hörend eindringt.

Exklusive Wirkkraft durch alleinige Werbebotschaft im inhaltsstarken und -stimmigen Kontext.

PRINT AUSGABE · MAGAZIN

Wir erstellen exklusiv für Sie ein Kinderzeit Sonderheft zu Ihrem Wunschthema, das über unseren Partner IDS mit einer Auflage von rund 20.000 Exemplaren auf ca. 2.000 Einrichtungen verteilt wird.

Das Magazin wird zusätzlich als PDF auf der Webseite der Kinderzeit eingebunden, um die Reichweite zu erhöhen. Das Magazin wird einen Umfang von 36 Seiten haben, von denen Sie als alleiniger Werbekunde sechs Seiten gestalten können.

Sprechen Sie die Leser*innen direkt und ohne Streuverluste an

Die Vorteile auf einen Blick

- Speziell und zielgruppenrelevant aufbereitete Themen
- Lieferung direkt an die Zielgruppe/pädagogische Einrichtung
- Meldung im E-Mail-Newsletter
- Redaktioneller Hinweis und PDF-Download auf der Webseite

ECKDATEN UND PREIS: auf Anfrage



Visualisierungsbeispiel



Visualisierungsbeispiel

31 %
Leser*innen ziehen gedruckte Zeitschriften den kostenlosen online Informationen vor
Quelle: de.statista.com (2020)

Ein Print-Format speziell für Ihre Ideen, Produkte und Content

Kommunikation ohne AdBlocker

UMFRAGE

Wir erstellen auf der Webseite eine für Sie zugeschnittene Umfrage. Nutzen Sie unsere Kompetenz und profitieren Sie von unserem Newsletter-Verteiler.

Einfache Umfrage (anonym/personalisiert) z. B. 10 (Multiple Choice) Fragen

- Laufzeit: 2 Wochen
- Anteaern im regulären Kinderzeit-Newsletter
- Versand als separater Newsletter
- Erinnerungsmail nach 1 Woche
- Einfache, für Sie aufbereitete Excel-Auswertung

Darüber hinaus bieten wir die Möglichkeit mit FACT Family (Partnerplattform) das Spektrum Ihrer Marktforschung zu erweitern.

Die Datenbank von FACT verfügt über **35.000 aktive** Benutzerkonten, davon ca. 50 % Mütter, 20 % Väter, 15 % Mädchen und 15 % Jungs. Alle Leistungen von FACT Family sind modular aufgebaut – Sie können also jede Einzelleistung individuell nach dem Anforderungsprofil Ihrer Aufgabe einzeln buchen bzw. Leistungen kombinieren.

Nutzen Sie den umfassenden Service für Ihr effektives Marketing und generieren wertvolle Zielgruppen-Insights.

PREIS: auf Anfrage



Konzeptionelle Erweiterung um offene bzw. Matrixfragen möglich!

Hat ein musikalisches Kind ein gutes Gedächtnis für Muster

Diese Umfrage ist Teil einer Studienreihe zum Thema Musikalität bei Kindern, die am Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik durchgeführt wird.

» Zur Umfrage

LEISTUNGS-UND PREISÜBERSICHT

NEWSLETTER	<i>Der Newsletter wird jeden Donnerstag an unseren hochwertigen Verteiler versendet. Siebenmal im Jahr erscheint unser Newsletter in einer Sonderausgabe zu einem Schwerpunktthema.</i>	
	<i>Textanzeige mit Bild und externer Link</i>	800,- €
	<i>Textanzeige mit Bild + Advertorialbeitrag auf Unterseite</i>	1.200,- €
	<i>Bannerschaltung</i>	800,- €
	<i>Stand-Alone Newsletter</i>	2.400,- €

WEBSEITE & SOCIAL MEDIA	<i>www.kinderzeit.de</i>	
	<i>Banner auf Start- und Unterseiten (pro Monat)</i>	900,- €
	<i>Medium Rectangle auf Startseite (pro Monat)</i>	600,- €
	<i>Layer auf Startseite</i>	900,- €
	<i>Facebookbeitrag</i>	ab 90,- €
	<i>Instagram/Pinterest/Twitter</i>	<i>Auf Anfrage</i>

SONDERWERBEFORMEN	<i>Gewinnspiele – individuell zugeschnitten</i>	600,- €
	<i>Frühlingsgewinnspiel</i>	400,- €
	<i>Adventsgewinnspiel</i>	400,- €
	<i>Podcast</i>	800,- €
	KINDERZEIT AKTIV	1.900,- €
	<i>Umfrage – individuell zugeschnitten</i>	<i>Auf Anfrage</i>

RABATTSTAFFEL NACH NETTOUMSATZ

ab 2.000 €	10 %
ab 5.000 €	20 %
ab 10.000 €	30 %

LAUFZEIT:

12 Monate ab 1. Erscheinungstermin

Weitere Rabatte auf Anfrage

NEUKUNDENRABATT:

10% auf die 1. Buchung

MATERIALANLIEFERUNG

WERBEMÖGLICHKEITEN IM NEWSLETTER	BENÖTIGTES MATERIAL	DATENANLIEFERUNG
<p>TEXTANZEIGE MIT BILD UND EXTERNER LINK</p>	<p>Überschrift: 120 Zeichen Teasertext im Newsletter: ca. 500 Zeichen Bild Breite: 1200 px - Höhe: max 1200 px, RGB 72 dpi Externer Link (im Idealfall parametrisiert)</p>	<p>1 Woche vor dem Erscheinungstermin an sandra.erdmann@kinderzeit.de</p>
<p>TEXTANZEIGE MIT BILD UND ADVERTORIALBEITRAG AUF UNTERSEITE</p>	<p>Überschrift: 120 Zeichen Teasertext im Newsletter: ca. 500 Zeichen Bild Breite: 1200 px - Höhe: max 1200 px, RGB 72 dpi Langtext auf unserer Webseite: ca. 2.000 Zeichen, 2 Bilder, 1 Video, Verlinkungen möglich Bilder Breite: 640 px - 1.200 px - Höhe: max 1.000 px, RGB 72 dpi Video: über Youtube oder ohne Streaming mit Startscreen 640 px Breite</p>	<p>1 Woche vor dem Erscheinungstermin an sandra.erdmann@kinderzeit.de</p>
<p>BANNERSCHALTUNG IM NEWSLETTER</p>	<p>Bild Breite: 1200 px - Höhe max. 350 px, RGB 72 dpi</p>	<p>1 Woche vor dem Erscheinungstermin an sandra.erdmann@kinderzeit.de</p>
<p>STAND-ALONE NEWSLETTER</p>	<p>Maximal 5 Beiträge im Newsletter Pro Beitrag: Überschrift: 120 Zeichen Teasertext im Newsletter: ca. 500 Zeichen Externer Link (im Idealfall parametrisiert) oder Langtext auf unserer Webseite: ca. 2.000 Zeichen, 2 Bilder, 1 Video, Verlinkungen möglich Anforderungen Bildmaterial: Breite max. 600 px, RGB 72 dpi (Höhe: keine Einschränkung)</p>	<p>2 Wochen vor dem Erscheinungstermin an sandra.erdmann@kinderzeit.de</p>

MATERIALANLIEFERUNG

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF WEBSITE & SOCIAL MEDIA	BENÖTIGTES MATERIAL	DATENANLIEFERUNG
BANNER AUF START- UND UNTERSEITEN	468 px x 60 px, max. 50 KB, RGB 72 dpi Externer (im Idealfall parametrisiert) Link	1 Woche vor dem Erscheinungstermin an sandra.erdmann@kinderzeit.de
MEDIUM RECTANGLE AUF STARTSEITE	300 px x 250 px, max. 50 KB, RGB 72 dpi Externer (im Idealfall parametrisiert) Link	1 Woche vor dem Erscheinungstermin an sandra.erdmann@kinderzeit.de
LAYER AUF STARTSEITE	1200 px x 300 px (max. 398px), max. 200 KB, RGB 72 dpi Externer (im Idealfall parametrisiert) Link	1 Woche vor dem Erscheinungstermin an sandra.erdmann@kinderzeit.de

WERBEMÖGLICHKEITEN	BENÖTIGTES MATERIAL	DATENANLIEFERUNG
GEWINNSPIELE	Newsletter Überschrift: 120 Zeichen Teasertext im Newsletter: ca. 500 Zeichen Externer (im Idealfall parametrisiert) Link oder Langtext/Gewinnbeschreibung auf unserer Webseite: ca. 2.000 Zeichen, 3 Bilder (Breite: 640 px - 1.200 px - Höhe: max 1.000 px , RGB 72 dpi), 1 Video (bzw. Verlinkung Youtube, Vimeo), Externe Verlinkungen, bzw. Downloads möglich	1 Woche vor dem Erscheinungstermin an sandra.erdmann@kinderzeit.de
KINDERZEIT AKTIV	Bild- und Textmaterial für insgesamt 8 Seiten (Zum Beispiel Malvorlagen, Geschichten, Suchbilder, Rätsel, Gewinnspielaufwurf etc.) Bilder Breite: 2.480 px - Höhe: 3.508 px , RGB 300 dpi Textmaterial für die Integration der Download-Vorlage auf www.kinderzeit.de : Überschrift: 120 Zeichen , Textbeitrag: ca. 2.000 Zeichen	2 Wochen vor dem Erscheinungstermin an sandra.erdmann@kinderzeit.de

IHR KINDERZEIT-TEAM

Unsere Stärke ist die Entwicklung neuer Aktionen, die wir exakt auf Ihre Produkte und Marketingpläne abstimmen. Im Dialog finden wir gemeinsam optimale Lösungen. Fordern Sie uns heraus!

VERMARKTUNG

KB&B - Family Marketing Experts GmbH & Co. KG
Schellerdamm 16
21079 Hamburg

Sandra Erdmann

Telefon: 040 767 94 50-43
Telefax: 040 767 94 50-30

E-Mail: sandra.erdmann@kinderzeit.de
www.kbundb.de

REDAKTION

KB&B - Family Marketing Experts GmbH & Co. KG
Schellerdamm 16
21079 Hamburg

Birk Grüling

Telefon: 040 767 94 50-36
Telefax: 040 767 94 50-30

E-Mail: birk.grueling@kinderzeit.de

DIGITAL MEDIA SUPPORT

KB&B - Family Marketing Experts GmbH & Co. KG
Schellerdamm 16
21079 Hamburg

Alice Knoll

Telefon: 040 767 94 50-34
Telefax: 040 767 94 50-30

E-Mail: alice.knoll@kinderzeit.de
www.kbundb.de

ALLGEMEIN

Zahlungsbedingungen rein netto 10 Tage nach dem Erscheinungstag. Kinderzeit behält sich vor, bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss vorauszusetzen.

AGB

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Kinderzeit, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.

PREISE

Alle Angebote jeweils vorbehaltlich Verfügbarkeit, alle angebotenen Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Bei Buchung über eine Mediaagentur gewähren wir 15 % AE-Provision.